

T.NET lancia il Servizio di Videoconferenza ed e-Learning in outsourcing

In un'economia basata sulla conoscenza, la formazione continua, nonché, la comunicazione costante ed efficace nell'ambito delle reti di aziende, sono una necessità quotidiana.

Come risposta a tali bisogni, **T.NET**, centro d'innovazione nelle telecomunicazioni attento al proprio ruolo sociale, lancia il servizio di Videoconferenza ed e-Learning in outsourcing. È sufficiente che le imprese che desiderano comunicare tra loro, fino a 500 contemporanee, si colleghino al centro servizi T.NET.

Nessun investimento in hardware o software è richiesto dalle imprese. Non è indispensabile neppure essere dotati di un collegamento ADSL per poter utilizzare il servizio: è sufficiente l'ISDN. Nel servizio, il cui contratto prevede un periodo minimo di 3 mesi con utilizzo 24 ore su 24 senza limiti di tempo, sono incluse le funzionalità per supportare il lavoro a distanza.

Possono essere condivisi video e presentazioni multimediali, applicazioni software, nonché, il Desktop (con-

trollando mouse e tastiera), ovvero, il Desktop & Application Sharing. Sono inoltre previsti gli strumenti per la condivisione delle attività specifiche: chat, lavagna virtuale, e assegnazione di task di gruppo. Se utilizzato per l'e-Learning, il servizio consente all'insegnante la gestione dell'aula (assegnazione di compiti e questionari) e mette a disposizione uno strumento che consente di misurare il livello di attività di ogni studente, valutandone il grado di attenzione e coinvolgimento.

Il mercato dell'eLearning è cresciuto del 108% tra il 2001 ed il 2002, rappresentando il 3,8% della spesa destinata alla formazione. Le previsioni indicano che nel 2004 tale percentuale dovrebbe passare al 17%. T.NET è pronta da subito a supportare le esigenze di crescita delle imprese italiane con una soluzione completamente in outsourcing, immediatamente fruibile dalle imprese italiane su tutto il territorio nazionale.

T.NET – Padova